

Unser Mandant ist ein weltweit führendes Unternehmen, das im Franchising Serviceleistungen rund um Hydrauliktechnik anbietet. Das Unternehmen erhielt vor einigen Jahren die Auszeichnung International Franchise of the Year. Für die deutsche Zentrale in Köln suchen wir den erfahrenen und versierten

Senior Marketing Manager (m/w/d)

Köln | Online Marketing | Karriereperspektive | Home-Office Möglichkeit

für die Leitung sämtlicher Online-Marketingprozesse und Digitalisierungsstrategien.

Geboten werden:

- Eine hervorragende berufliche Perspektive
- Eine agile Unternehmenskultur eingebettet in ein internationales Netzwerk
- Hohe Eigenverantwortung und schnelle Entscheidungswege
- Ein faires Gehaltspaket inkl. Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge
- Home-Office Möglichkeit
- Job E-Bike, Firmenhandy, kostenloser Parkplatz, freie Getränke, gute Anbindung ÖPNV
- Weiterbildung und individuelle Freizeitmodelle

Ihre Aufgaben als „Senior Marketing Manager (m/w/d):

- Sie konzipieren und veröffentlichen alle Social Media-Aktivitäten auf Facebook, LinkedIn, Xing etc.
- Sie organisieren Online-Events auf diesen Plattformen
- Sie entwickeln die Websites für Deutschland und Österreich mit externen Agenturen weiter und steuern dabei verantwortlich alle Google Ads-Kampagnen, SEO und SEA-Aktivitäten
- Sie entwickeln und betreuen die Web-Portal-Anbindungen und Microsites der Franchise-Partner
- Sie sind die Marketing-Schnittstelle zum CRM System, erstellen und steuern Kampagnen und Templates und reporten alle relevanten KPIs
- Sie haben ständigen Blick auf das Branchenumfeld und aktuelle Trends
- Sie erstellen innovative Konzepte für das Employer Branding und Recruiting-Kampagnen

Ihr Profil:

Als Senior Marketing Manager (m/w/d)

- verfügen Sie über eine einschlägige Ausbildung (vorzugsweise Studium mit Schwerpunkt Marketing),
- haben Sie bereits einige Jahre Erfahrung in einem technischen und/oder Serviceumfeld, optimalerweise in Filial-, Lizenz- oder Franchisesystemen gesammelt und
- können Erfahrungen im Bereich SEA und SEO und Social Media-Aktivitäten und Online Events vorweisen.
- Sie verfügen über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift,
- sind kreativ, innovativ, belastbar sowie im Arbeitsstil „hands-on“ und haben
- großes Interesse an Ihrer weiteren beruflichen Entwicklung.

Vor allem aber:

Sie „brennen“ für die Weiterentwicklung einer innovativen Digitalisierungsstrategie!

Wenn Sie diese Verantwortung als „Senior Marketing Manager (m/w/d)“ anspricht und Sie darüber hinaus Interesse an einer weitergehenden beruflichen Perspektive haben, würden wir Sie gerne kennen lernen. Bitte schicken Sie uns hierzu Ihren Lebenslauf an: gottschlich@considero.de. Für erste telefonische Informationen steht Ihnen Herr Thomas Gottschlich jederzeit gerne unter 0172 299 29 29 zur Verfügung.

CONSIDERO Personalberatung

Ricker & Partner

Tel.: 0221 – 940 870

info@considero.com

www.considero.com